

Règlement de la promotion 'MULTISALE'

§1. Dispositions générales

1. L'organisateur de la promotion (ci-après la « Promotion ») est la société Alasta Sp. z o.o., dont le siège social est situé à Berzyna 84, 64-200 Wolsztyn, Pologne, NIP : 9231732328 (ci-après l'« Organisateur »).
2. La Promotion est organisée dans la boutique en ligne www.alasta.fr (ci-après la « Boutique »).
3. Contact concernant la Promotion : boutique@alasta.fr
4. La participation à la Promotion est volontaire et vaut acceptation du présent règlement.

§2. Participants à la Promotion

1. La Promotion est ouverte aux consommateurs et aux professionnels effectuant des achats dans la Boutique, sous réserve des paragraphes 2 à 8.
2. La Promotion ne s'applique pas aux commandes passées par des Clients bénéficiant de conditions commerciales individuelles, notamment de remises permanentes, de contrats-cadres ou de listes de prix dédiées (ci-après les « Clients à conditions individuelles »).
3. Pour les commandes des Clients à conditions individuelles, la remise de la Promotion ne s'applique pas et, si elle a été accordée, elle peut être annulée avant l'acceptation de la commande pour exécution.
4. L'Organisateur peut refuser l'application de la remise ou l'annuler si les données de la commande indiquent que l'acheteur est un Client à conditions individuelles.
5. Le code promotionnel peut être utilisé au maximum une (1) fois par Client dans le cadre d'une édition donnée de la Promotion. Par « édition de la Promotion », on entend chaque période pendant laquelle la Promotion est active et communiquée dans la Boutique (par exemple dans le panier, à côté du Code ou dans les communications promotionnelles).
6. Par « Client », on entend notamment l'identification par un ou plusieurs des éléments suivants : compte dans la Boutique, adresse e-mail, numéro de téléphone, numéro d'identification fiscale (NIP), adresse de livraison ou adresse de facturation.
7. En cas de tentative de contournement de la limite visée au paragraphe 5 (par exemple par l'utilisation de différentes coordonnées, la création de plusieurs comptes ou la division des achats en plusieurs commandes), l'Organisateur peut refuser l'application de la remise ou l'annuler avant l'acceptation de la commande pour exécution.
8. La Promotion n'est pas destinée aux achats effectués en vue de la revente ou à des fins strictement d'approvisionnement ; en cas de suspicion fondée d'un tel objectif, l'Organisateur peut refuser l'application de la remise ou l'annuler avant l'acceptation de la commande pour exécution.

§3. Durée et champ d'application

1. La Promotion est limitée dans le temps. Les informations relatives à sa durée sont communiquées dans la Boutique (par exemple dans le panier, à côté du Code) ou dans les communications promotionnelles.
2. La Promotion s'applique aux produits disponibles dans la Boutique, sous réserve des dispositions du §7.

3. Les informations détaillées concernant chaque édition de la Promotion (y compris sa période de validité) sont communiquées dans la Boutique ou dans les communications promotionnelles.

§4. Conditions de participation à la Promotion

1. Pour bénéficier de la Promotion, il est nécessaire de saisir dans le panier ou lors de la finalisation de la commande un code promotionnel valide fourni par l'Organisateur (ci-après le « Code »).
2. L'absence de saisie du Code, une saisie incorrecte ou le non-respect des conditions de la Promotion entraîne la non-application de la remise.
3. Le Code peut être soumis à des limitations (par exemple période de validité, disponibilité, limite d'utilisation, restriction à certains produits ou groupes de produits). Ces informations sont communiquées dans la Boutique (par exemple dans le panier, à côté du Code) ou dans les communications promotionnelles.
4. Aux fins de la Promotion, la « valeur de la commande » correspond à la valeur totale des produits figurant dans le panier (prix TTC) avant application de la remise de la Promotion, hors frais de livraison et autres frais supplémentaires (le cas échéant).
5. La Promotion ne couvre pas les frais de livraison ni les autres frais supplémentaires (le cas échéant), sauf indication contraire expresse de la Boutique.

§5. Règles d'application de la remise

1. Après le respect des conditions de la Promotion et l'utilisation correcte du Code, la Boutique applique une remise en pourcentage sur le produit le moins cher figurant dans le panier.
2. Le montant de la remise dépend du nombre de produits dans le panier et s'élève à :
 - a) 2 produits → -20 % sur le produit le moins cher,
 - b) 3 produits → -40 % sur le produit le moins cher,
 - c) 4 produits → -60 % sur le produit le moins cher,
 - d) 5 produits → -80 % sur le produit le moins cher.
3. Aux fins de la Promotion, le terme « produit » désigne une unité individuelle de marchandise figurant comme ligne distincte dans le panier.
4. Si plusieurs produits présentent le même prix le plus bas, la remise est appliquée à l'un d'entre eux, sélectionné automatiquement par le système de la Boutique.

§6. Mode de calcul de la remise

1. La remise est calculée sur la base du prix TTC du produit affiché dans le panier au moment de l'application de la remise, après utilisation du Code.
2. La remise ne couvre pas les frais de livraison ni les frais supplémentaires (le cas échéant).
3. Aux fins de la promotion, seuls les produits principaux (miroirs) visibles en tant que lignes distinctes dans le panier de la boutique en ligne sont pris en compte.
4. Les éléments ajoutés via le configurateur de produits constituent une partie intégrante de la ligne de panier concernée et ne sont pas comptabilisés comme des produits distincts lors de la détermination des seuils de remise.
5. En cas de ventilation d'une ligne sur la facture de TVA en plusieurs éléments, la remise issue de la promotion s'applique à l'ensemble des éléments provenant de la même ligne de panier.

§7. Produits concernés par la Promotion

1. En principe, la Promotion concerne les produits disponibles dans la Boutique.
2. Dans le cadre d'une édition donnée de la Promotion, l'Organisateur peut indiquer des restrictions concernant les produits éligibles (par exemple par une information dans le panier, à côté du Code ou dans les communications promotionnelles).

§8. Cumul avec d'autres promotions

1. La Promotion ne peut être cumulée avec d'autres promotions, remises ou codes promotionnels, sauf indication contraire expresse de la Boutique.

§9. Retours et rétractation

1. En cas de rétractation et de retour de la totalité de la commande, la remise accordée dans le cadre de la Promotion est annulée dans son intégralité.
2. En cas de rétractation partielle (retour d'une partie des produits), la remise accordée dans le cadre de la Promotion est recalculée sur la base du nombre et des prix des produits conservés dans la commande, conformément aux règles du présent règlement.
3. Le remboursement est effectué conformément aux principes énoncés aux paragraphes 1 et 2.
4. Les dispositions du présent paragraphe ne limitent pas les droits du Client résultant des dispositions légales impératives.

§10. Réclamations

1. Les réclamations relatives à la Promotion peuvent être adressées par e-mail à l'adresse suivante : claim@alasta.fr
2. Les réclamations seront examinées dans un délai de 14 jours à compter de leur réception.

§11. Dispositions finales

1. Le présent règlement entre en vigueur le 15 mai 2026.
2. L'Organisateur peut mettre fin à la Promotion avant son terme pour des motifs importants (par exemple des raisons techniques), en publiant une information appropriée dans la Boutique.
3. La fin de la Promotion n'affecte pas les commandes passées et acceptées pour exécution avant la publication de l'information relative à la fin de la Promotion.