

# Règlement de la promotion „SETSALE”

## §1. Dispositions générales

1. L'organisateur de la promotion (ci-après la « Promotion ») est la société Alasta Sp. z o.o., dont le siège social est situé à Niatek Wielki 106, 64-200 Wolsztyn, Pologne, NIP : 9231732328 (ci-après l'« Organisateur »).
2. La Promotion est organisée dans la boutique en ligne [www.alasta.fr](http://www.alasta.fr) (ci-après la « Boutique »).
3. Contact relatif à la Promotion : [boutique@alasta.fr](mailto:boutique@alasta.fr)
4. La participation à la Promotion est volontaire et implique l'acceptation du présent règlement.

## §2. Participants à la Promotion

1. La Promotion est ouverte aux consommateurs et aux professionnels effectuant des achats dans la Boutique, sous réserve des dispositions des alinéas 2 à 8.
2. La Promotion ne s'applique pas aux commandes passées par des Clients soumis à des conditions commerciales individuelles, notamment bénéficiant de remises permanentes, de contrats-cadres ou de listes de prix dédiées (ci-après les « Clients à conditions individuelles »).
3. Pour les commandes des Clients à conditions individuelles, la remise au titre de la Promotion ne s'applique pas et, si elle a été accordée, elle peut être annulée avant l'acceptation de la commande pour exécution.
4. L'Organisateur peut refuser l'application de la remise ou l'annuler s'il ressort des données de la commande que l'acheteur est un Client à conditions individuelles.
5. Le code promotionnel dans le cadre de la Promotion peut être utilisé au maximum une (1) fois par Client au cours d'une même édition de la Promotion. Par « édition de la Promotion », on entend chaque période durant laquelle la Promotion est active et communiquée dans la Boutique (par ex. dans le panier, à côté du Code ou dans la communication promotionnelle).
6. Par « Client », on entend notamment l'identification au moyen d'un ou de plusieurs des éléments suivants : compte dans la Boutique, adresse e-mail, numéro de téléphone, numéro d'identification fiscale (NIP), adresse de livraison ou adresse de facturation.
7. En cas de tentative de contournement de la limite visée à l'alinéa 5 (par ex. utilisation de différentes coordonnées, création de plusieurs comptes ou fractionnement des achats en plusieurs commandes), l'Organisateur peut refuser l'application de la remise ou l'annuler avant l'acceptation de la commande pour exécution.
8. La Promotion n'est pas destinée aux achats effectués en vue de la revente ou à des fins strictement d'approvisionnement ; en cas de soupçon fondé d'un tel objectif, l'Organisateur peut refuser l'application de la remise ou l'annuler avant l'acceptation de la commande pour exécution.

## §3. Durée et champ d'application

1. La Promotion est limitée dans le temps. Les informations relatives à la durée de la Promotion sont communiquées dans la Boutique (par ex. dans le panier, à côté du Code) ou dans la communication promotionnelle.

2. La Promotion concerne les produits disponibles dans la Boutique, sous réserve des dispositions du §7.
3. Les informations détaillées relatives à chaque édition de la Promotion (y compris sa période de validité) sont communiquées à chaque fois dans la Boutique ou dans la communication promotionnelle.

#### §4. Conditions de participation à la Promotion

1. Pour bénéficier de la Promotion, il est nécessaire de saisir, dans le panier ou lors de la finalisation de la commande, un code promotionnel valide mis à disposition par l'Organisateur (ci-après le « Code »).
2. L'absence de saisie du Code, une saisie incorrecte ou le non-respect des conditions de la Promotion entraîne la non-application de la remise.
3. Le Code peut être soumis à des restrictions (par ex. période de validité, disponibilité, limite d'utilisation, restriction à certains produits ou groupes de produits). Ces informations sont communiquées dans la Boutique (par ex. dans le panier, à côté du Code) ou dans la communication promotionnelle.
4. Aux fins de la Promotion, la « valeur de la commande » s'entend de la valeur totale des produits figurant dans le panier (prix TTC) avant l'application de la remise de la Promotion, à l'exclusion des frais de livraison et des autres frais supplémentaires éventuels.
5. La Promotion ne couvre pas les frais de livraison ni les autres frais supplémentaires éventuels, sauf indication expresse contraire de la Boutique.

#### §5. Règles d'application des remises

1. Si le panier contient exactement deux (2) produits, la Boutique applique une remise de – 20 % sur le produit le moins cher du panier.
2. Si le panier contient au moins trois (3) produits, la Boutique applique :
  - a) une remise de –40 % sur le produit le moins cher du panier, et
  - b) une remise de –20 % sur le deuxième produit le moins cher du panier.
3. Si plusieurs produits ont le même prix (le plus bas ou le deuxième plus bas), les remises sont appliquées aux produits sélectionnés automatiquement par le système de la Boutique.
4. Les remises ne s'appliquent pas aux frais de livraison ni aux autres frais supplémentaires éventuels.

#### §6. Méthode de calcul des remises

1. Les remises sont calculées sur la base des prix TTC des produits affichés dans le panier après application du coupon.
2. Les remises ne s'appliquent pas aux frais de livraison ni aux autres frais supplémentaires éventuels.
3. Aux fins de la Promotion, seuls les produits principaux visibles en tant que lignes distinctes dans le panier de la boutique en ligne sont pris en compte.
4. Les éléments ajoutés via le configurateur de produits font partie intégrante de la ligne de panier correspondante et ne sont pas comptabilisés comme des produits distincts pour la détermination des seuils de remise.
5. En cas de ventilation d'une ligne de panier en plusieurs lignes sur la facture de TVA, la remise résultant de la Promotion s'applique à l'ensemble des lignes issues de la même ligne de panier.

#### §7. Produits éligibles à la Promotion

1. En principe, la Promotion s'applique aux produits disponibles dans la Boutique.
2. Dans le cadre d'une édition donnée de la Promotion, l'Organisateur peut indiquer des restrictions concernant l'éligibilité des produits (par ex. par un message dans le panier, à côté du Code ou dans la communication promotionnelle).

#### §8. Cumul avec d'autres promotions

1. La Promotion n'est pas cumulable avec d'autres promotions, remises ou codes promotionnels, sauf indication expresse contraire de la Boutique.

#### §9. Retours et rétractation

1. En cas de rétractation et de retour de l'intégralité de la commande, les remises accordées dans le cadre de la Promotion sont intégralement annulées.
2. En cas de rétractation partielle (retour d'une partie des produits), les remises accordées dans le cadre de la Promotion sont recalculées sur la base des produits conservés dans la commande, conformément au présent règlement.
3. Le remboursement est effectué dans le respect des principes énoncés aux alinéas 1 et 2.
4. Les dispositions du présent article ne limitent pas les droits du Client résultant des dispositions légales impératives.

#### §10. Réclamations

1. Les réclamations relatives à la Promotion peuvent être adressées par e-mail à l'adresse suivante : [claim@alasta.fr](mailto:claim@alasta.fr)
2. Les réclamations seront examinées dans un délai de 14 jours à compter de leur réception.

#### §11. Dispositions finales

1. Le présent règlement entre en vigueur le 9 février 2026.
2. L'Organisateur peut mettre fin à la Promotion avant son terme pour des motifs importants (par ex. des raisons techniques), en publiant une information appropriée dans la Boutique.
3. La fin de la Promotion n'affecte pas les commandes passées et acceptées pour exécution avant la publication de l'information relative à la fin de la Promotion.