

Règlement de la promotion SAVEMONEY

§1. Dispositions générales

1. L'organisateur de la promotion (ci-après la « Promotion ») est la société Alasta Sp. z o.o., dont le siège social est situé à Niatek Wielki 106, 64-200 Wolsztyn, Pologne, N° TVA (NIP) : 9231732328 (ci-après l'« Organisateur »).
2. La Promotion est organisée dans la boutique en ligne www.alasta.fr (ci-après la « Boutique »).
3. Contact concernant la Promotion : boutique@alasta.fr
4. La participation à la Promotion est volontaire et implique l'acceptation du présent règlement.

§2. Participants à la Promotion

1. La Promotion est ouverte aux consommateurs ainsi qu'aux professionnels effectuant des achats dans la Boutique, sous réserve des alinéas 2 à 8.
2. La Promotion ne s'applique pas aux commandes passées par des clients bénéficiant de conditions commerciales individuelles, notamment de remises permanentes, de contrats-cadres ou de tarifs dédiés (ci-après les « Clients à conditions individuelles »).
3. Dans le cas des Clients à conditions individuelles, aucune remise au titre de la Promotion n'est accordée ; si une remise a été appliquée, elle peut être annulée avant l'acceptation de la commande pour exécution.
4. L'Organisateur peut refuser l'application de la remise ou l'annuler s'il ressort des données de la commande que l'acheteur est un Client à conditions individuelles.
5. Le code promotionnel peut être utilisé au maximum une (1) fois par Client et par édition de la Promotion.
6. Le « Client » est identifié notamment par un ou plusieurs des éléments suivants : compte client, adresse e-mail, numéro de téléphone, numéro de TVA/NIP, adresse de livraison ou de facturation.
7. En cas de tentative de contournement des limites d'utilisation, l'Organisateur peut refuser ou annuler la remise.
8. La Promotion n'est pas destinée aux achats effectués à des fins de revente ou exclusivement d'approvisionnement.

§3. Durée et champ d'application

1. La Promotion est limitée dans le temps. Les informations relatives à sa durée sont communiquées dans la Boutique ou dans les supports promotionnels.
2. La Promotion s'applique aux produits disponibles dans la Boutique, sous réserve de l'article §7.

§4. Conditions de participation

1. Pour bénéficier de la Promotion, le Client doit saisir un code promotionnel valide fourni par l'Organisateur (ci-après le « Code ») dans le panier ou lors de la finalisation de la commande.
2. L'absence de Code, une saisie incorrecte ou le non-respect des conditions de la Promotion entraîne l'absence d'application de la remise.

3. Le Code peut être soumis à des restrictions (durée de validité, nombre d'utilisations, limitation à certains produits).
4. La « valeur de la commande » correspond à la valeur totale des produits figurant dans le panier (prix TTC), hors frais de livraison et frais supplémentaires éventuels.

§5. Règles d'application de la remise

1. Lorsque la valeur de la commande dépasse 450 EUR, la Boutique accorde une remise de 50 EUR.
2. Lorsque la valeur de la commande dépasse 700 EUR, la Boutique accorde une remise de 100 EUR.
3. Si le seuil de 700 EUR est atteint, la remise de 100 EUR est appliquée en tant que remise correspondant au seuil le plus élevé.
4. La remise est appliquée automatiquement après la saisie correcte du Code et le dépassement du seuil requis.
5. Les remises par seuil ne sont pas cumulables ; une seule remise, correspondant au seuil le plus élevé atteint, peut être appliquée par commande.
6. Les commandes distinctes ne sont ni regroupées ni cumulées.

§6. Modalités de calcul de la remise

1. La remise a un montant fixe et réduit la valeur totale de la commande.
2. Si, pour des raisons techniques, la remise est répartie proportionnellement entre les produits de la commande, cela n'affecte pas le montant total de la remise.

§7. Produits éligibles à la Promotion

1. La Promotion s'applique en principe aux produits disponibles dans la Boutique, sauf indication contraire expresse.

§8. Cumul avec d'autres promotions

1. La Promotion n'est pas cumulable avec d'autres promotions, remises ou codes promotionnels, sauf indication contraire expresse de la Boutique.

§9. Retours et droit de rétractation

1. En cas de rétractation et de retour de l'intégralité de la commande, la remise accordée au titre de la Promotion est annulée en totalité.
2. En cas de retour partiel, l'Organisateur procède à une nouvelle vérification du respect des conditions de la Promotion, notamment des seuils de valeur de commande visés au §5.
3. Si, après le retour, la valeur de la commande ne remplit plus les conditions ouvrant droit à la remise, celle-ci est annulée ; si un seuil inférieur ou supérieur reste atteint, la remise est ajustée en conséquence.
4. Les présentes dispositions ne portent pas atteinte aux droits impératifs du Client résultant de la législation applicable.

§10. Réclamations

1. Les réclamations relatives à la Promotion peuvent être adressées par e-mail à : claim@alasta.fr
2. Les réclamations sont traitées dans un délai de 14 jours à compter de leur réception.

§11. Dispositions finales

1. Le présent règlement entre en vigueur le 23 février 2026.
2. L'Organisateur se réserve le droit de mettre fin à la Promotion avant son terme pour des raisons importantes (notamment techniques), en publiant une information appropriée dans la Boutique.
3. La fin de la Promotion n'affecte pas les commandes passées et confirmées avant la publication de l'information relative à sa clôture.